



CODICE ETICO DELLA RISTORAZIONE

Premessa

Il codice etico della ristorazione Monzese nasce per dare identità e appartenenza a tutti coloro che sono impegnati nel lavoro quotidiano con onestà, impegno e serietà. La pandemia e le difficoltà da esse derivate hanno evidenziato la necessità di dar forma e voce alla ristorazione di qualità e all'impegno che essa richiede. Ogni ristoratore che aderirà rafforzerà la dignità della categoria che certo intende difendersi da questo terribile momento ma anche fare la propria parte per il miglioramento del contesto sociale.

OBIETTIVI

Il Codice Etico della Ristorazione è un'alleanza ideale stretta tra le proprie risorse e con i principali interlocutori esterni.

Gli obiettivi di tale codice sono:

- individuare i principi guida per le nostre attività;
- definire gli impegni fondamentali che ci assumiamo nei confronti dei Clienti, Dipendenti, Istituzioni, Società;
- esprimere la posizione del settore nei confronti delle parti interessate con cui dialoghiamo.

Il Codice Etico è un patrimonio di tutti; è uno strumento nato dai valori per consentire a tutti di generare e diffondere valore.

Alla base vi è il principio imprescindibile del rispetto di leggi e regolamenti vigenti. È pertanto dovere di ogni risorsa, ovunque essa operi, rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti ma anche il presente Codice Etico.

Il Codice Etico della ristorazione deve essere rispettato anche dai Consulenti, Fornitori e Clienti.

Dunque;



I Ristoratori , consapevoli delle difficoltà che si affronteranno nei prossimi mesi e della responsabilità sociale che si assumono, con senso Civico, Morale ed Etico, condividono i seguenti principi e azioni:

PRINCIPI

La costante attenzione nei confronti delle esigenze dei Clienti costituisce la premessa e la base del nostro codice etico, ispirato alla massima trasparenza e all'eccellenza nella qualità. La lealtà verso i Clienti e la fiducia che essi ci riconoscono ogni giorno, sono la base della relazione che ci unisce.

I nostri comportamenti si basano sulla reciproca fiducia tra colleghi, sulla piena disponibilità e trasparenza verso la categoria e verso tutte le parti interessate con le quali quotidianamente ci confrontiamo.

Sosteniamo la tutela della dignità ed il rispetto dei diritti umani. Appliciamo il diritto dell'eguaglianza. Contribuiamo allo sviluppo delle comunità locali, rafforzando il forte vincolo che ci unisce ai territori ove siamo presenti.

Praticiamo la libertà di associazione e l'effettivo rispetto del diritto alla contrattazione sindacale.

La tutela della salute umana e il rispetto dell'ambiente sono al centro del nostro modo di operare; dalle procedure adottate, alle materie prime, ai materiali, all'energia fino ad una corretta gestione dei rifiuti.

Il nostro modo di comunicare all'esterno, compresa la pubblicità, è rispettoso della dignità umana, della famiglia e del bambino, in linea con i nostri principi etici e morali è ispirato alla promozione di uno stile di vita sano;

Offriamo, attraverso i menu, informazioni semplici e chiare, in modo da assicurare a tutti i Clienti tranquillità e consapevolezza nel consumo.



PARTE PRIMA: COVID 19 e SALUTE

1) L'imprenditore della ristorazione si impegna a rispettare le regole vigenti in termini di sicurezza della salute pubblica, rispettando le distanze ed ogni norma emanata dagli enti preposti;

2) La sicurezza degli Ospiti assume un valore imprescindibile e inalienabile, è nostro dovere e diritto di informare i nostri Ospiti, anche in modo iconografico delle piccole e semplici regole da rispettare;

3) I locali aderenti al codice etico della ristorazione, rispettano i protocolli dei rispettivi DVR e sono stati aggiornati e predisposti, ognuno secondo le proprie specificità, ad accogliere nella più ampia sicurezza gli Ospiti. In nessun caso entra nel locale un numero di persone inadeguato o tale da arrecare pericolo o riduzione delle distanze di sicurezza ;

4) Particolare attenzione è posta al consumo esterno al locale ove si vigilerà per evitare assembramento;

5) La somministrazione di bevande alcoliche e superalcoliche non saranno somministrate ai minorenni o a persone in evidente stato di ebbrezza;

6) Tutti i comportamenti e le precauzioni necessarie al fine della tutela della salute pubblica sono comunicati anche in forma iconografica e facilmente intellegibile. Le misure poste in atto sono:

- a) Il lay out dei locali e dei posti a sedere garantisce tra i clienti, durante il pasto (che necessariamente avviene senza mascherina), una distanza in grado di evitare la trasmissione di droplets e per contatto tra persone, con almeno 4 metri quadrati per ciascun cliente (capienza massima), fatto salvo la possibilità di adozioni di misure organizzative come, ad esempio, le barriere divisorie;
- b) Quando possibile adottare turnazioni del servizio con prenotazioni;
- c) Non verranno utilizzati buffet o servizi similari;
- d) I menu dovranno essere scritti su lavagne, consultabili via app o comunque su supporti lavabili o monouso;
- e) Prodotti igienizzanti per Clienti e Personale sono presenti in più punti in sala e, in particolare, per l'accesso ai servizi igienici;
- f) Al termine di ogni servizio al tavolo sono previste tutte le consuete misure di igienizzazione di superfici, utensili e contenitori;
- g) Il personale è informato delle procedure da attuare e delle procedure di carattere personale con particolare riferimento alle specifiche norme igieniche



-
- da rispettare nonché all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (Guanti nitrile, Mascherine) ovvero, Indossare la mascherina a meno che si stia consumando o ci si trovi a distanza di sicurezza a tavolo;
- h) Gli ingressi nei locali devono essere ordinati e disciplinati
 - i) Le mani del personale sono igienizzate e lavate spesso e con l'ausilio di idroalcolico;
 - j) Informeremo le autorità competenti in caso di non rispetto delle distanze di sicurezza anche all'esterno del locale;
 - k) Il nostro territorio è importante; rispetteremo le prescrizioni sindacali e in caso di disturbi alla quiete pubblica o al decoro si informeranno le forze dell'Ordine;
 - l) Gli aderenti al codice etico seguono i protocolli di HACCP in tutte le fasi;
 - m) Per ogni Cliente che entra nel locale per il consumo al posto, viene rilevata la temperatura .

PARTE SECONDA: ECONOMIA, MORALITA' e QUALITA'

1) Ove possibile si prediligono fornitori locali, regionali e nazionali, perché eticamente consapevoli che abbiamo il dovere di far ripartire l'economia locale, regionale e nazionale, oltre a garantire un minor impatto sull'inquinamento.

Richiediamo ai nostri fornitori:

- di rispettare le leggi e le regolamentazioni in materia di lavoro secondo gli standard nazionali e comunitari;
- di prendere visione del Codice Etico e di impegnarsi al rispetto dello stesso.

2) Ci impegniamo ad adottare strategie che coniughino la crescita e la redditività d'impresa con la tutela e lo sviluppo dell'occupazione - sia diretta che indotta - e a promuovere la qualità del lavoro, compatibilmente con i vincoli dello scenario economico esterno. Adottiamo osservanza delle normative e dei contratti collettivi (laddove previsti dalla legislazione pertinente), nel rispetto e in collaborazione con le rappresentanze sindacali.

3) Nell'ambito della nostra attività imprenditoriale, raccogliamo una quantità significativa di dati personali e di informazioni (relativi, ad esempio, ai dipendenti,



collaboratori, clienti, fornitori ...), che ci impegniamo a trattare in ottemperanza a tutte le leggi in materia di riservatezza vigenti nelle giurisdizioni in cui operiamo.

4) Poniamo il massimo impegno e attenzione a non essere coinvolti in attività illecite.

5) Rispettiamo i diritti culturali, economici e sociali delle comunità locali in cui operiamo e contribuiamo, ove possibile, alla loro realizzazione.

6) Lo svolgimento della propria attività è condotto in conformità ai principi e alle regole di comportamento contenuti nel Codice.

DIRITTI E DOVERI

- Ogni Ristoratore aderente ha diritto di esporre il simbolo di aderenza al Codice etico.
- Gli impegni assunti nell'ambito del presente Codice si intendono riferiti ai doveri e responsabilità di ogni singolo aderente.
- Ogni aderente offre la massima collaborazione per accertare le possibili violazioni.
- L'inosservanza delle regole di condotta contenute nel presente Codice Etico avrà rilevanza per l'irrogazione di sanzioni, secondo le norme nazionali applicabili e fatta comunque salva l'eventuale adozione di misure sanzionatorie diverse connesse a responsabilità di altra natura.
- Le regole di condotta imposte dal Codice Etico sono efficaci indipendentemente dal reato e/o illecito che eventuali condotte improprie possano determinare.
- Nessun comportamento illecito o comunque in violazione alle disposizioni del presente Codice o anche solo illegittimo o scorretto potrà essere giustificato.
- La mancata osservanza del codice darà luogo all'immediata radiazione dagli aderenti con relativa pubblica comunicazione.

Il presente Codice entra in vigore dal 19 gennaio 2021

Segreteria Ri.Un.

Presidente Ri.Un.